

**PENGARUH *STORE ATMOSPHER*, LOKASI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris Pada Pengunjung *Samudra Supermarket* Madiun)**



OLEH :  
NOVIA PUSPANINGRUM  
51416053

**PSDKU MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2021**

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EMPIRI PADA  
PENGUNJUNG SAMUDRA *SUPERMARKET* MADIUN)

SKRIPSI  
Diajukan Kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Jurusan Manajemen

Oleh:  
Novia Puspaningrum  
51416053

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2020

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi berjudul

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EMPIRIS PADA PENGUNJUNG  
SAMUDRA *SUPERMARKET* MADIUN)**

Oleh:  
Novia Puspaningrum  
51416053

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0721048301  
Tanggal: 31 Mei 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Novia Puspaningrum NIM 51416053**

Telah diuji pada tanggal 31 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc  
NIDN. 0717128001

Mengetahui :

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA  
NIDN. 0713097203



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si  
NIDN. 0713126601

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun, Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nova Puspaningrum  
NIM : 51416053  
JudulSkripsi : Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Pengunjung Samudra *Supermarket* Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 31 Mei 2021

Yang menyatakan,



Nova Puspaningrum

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EMPIRIS PADA PENGUNJUNG SAMUDRA *SUPERMARKET MADIUN*)**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi gelar Sarjana Manajemen Progam Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Ibu, Bpk dan adik beserta keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi selama kuliah dan penyusunan skripsi.
2. Bapak Ardianus Laurens P., S.E., M.Sc. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, nasehat dan support yang sangat berguna selama penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku Wali Studi dan sebagai Ketua Progam Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Bapak Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun, khususnya progam studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi sehingga menjadi bekal bagi penulis dalam menyusun skripsi.
5. Ibu Yani selaku staf Progam Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

6. Pak Ahmad Nur Amin selaku Manajer *Store* Samudra *Supermarket* Madiun.
7. Mbak Nana, Mas Andri yang sudah mensupport dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi.
8. Nanda Putri dan Galih yang selalu membantu, menasehati, mengingatkan, menampung suka dukaku dan selalu ada.
9. Desiana, Nardi, Seren, Ais, Wafa, Melati, Anastasya, Rezita, Vadelia, Reni Cahya dan semua teman-teman satu kelas, induk semang serta teman-teman serumah KKN, seluruh angkatan Manajemen 2016.
10. Seluruh keluarga besar Prodi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan dan inspirasi. Serta berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 31 Mei 2021

A handwritten signature in purple ink, consisting of a large, loopy 'N' followed by a stylized 'P' and a horizontal line.

Novia Puspaningrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Telaah teori .....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	8
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i> .....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	12
a. Definisi Bauran Pemasaran.....	12
b. Definisi Produk .....	12
c. Definisi Harga.....	13
d. Definisi Promosi .....	16
e. Definisi Lokasi.....	16
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu .....	20
2.4 Hipotesis .....	21
2.5 Kerangka Konseptual.....	22



BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel .....	23
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	24
3.3.1 Variabel Penelitian.....	24
a. Variabel Bebas .....	24
b. Variabel Terikat .....	24
3.3.2 Definisi Operasional .....	24
a. Store Atmospher (X1).....	24
b. Lokasi (X2) .....	25
c. Harga (X3) .....	25
d. Keputusan Pembelian(Y) .....	26
3.4 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	26
3.4.1 Lokasi .....	26
3.4.2 Obyek.....	26
3.5 Jenis Data .....	26
3.5.1 Data Primer.....	27
3.5.2 Data Sekunder.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1 Kuesioner.....	27
3.7 Analisis Data .....	27
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	27
a. Uji Validita .....	27
b. Uji Reliabilitas .....	28
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	28
a. Uji Normalitas.....	28
b. Uji Multikolineritas.....	28
c. Uji Heterokedastisitas .....	29
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	29
3.7.5 Uji Hipotesis .....	30
a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
4.2 Deskriptif Data.....	31
4.2.1 Karakteristik Responden.....	31

a. Usia .....	32
b. Jenis Kelamin.....	32
c. Pendidikan .....	33
d. Pekerjaan.....	33
4.2.2 Deskriptif Variabel .....	34
a. Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	35
b. Deskriptif Variabel Lokasi.....	36
c. Deskriptif Variabel Hara.....	37
d. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	38
4.3 Hasil Analisis Data .....	38
4.3.1 Uji Kualitas Data .....	38
a. Uji Validitas .....	38
b. Uji Reliabilitas .....	40
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Multikolinieritas .....	42
c. Uji Heterokedastisitas .....	43
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
4.3.5 Uji Hipotesis .....	45
a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	45
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	50
 BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN, DAN SARAN .....	52
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran .....	53
5.3.1 Saran Praktis .....	53
5.3.1 Saran Akademis .....	54

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan .....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.5 Rentang Skala .....	34
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Store Atmospher</i> .....	35
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Lokasi .....	36
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Harga .....	37
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i> .....	39
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Validitas Lokasi .....	39
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Validitas Harga .....	40
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	40
Tabel 4.14 Rangkaian Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikoleniaritas .....	43
Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Uji Heterokedatisitas .....	44
Tabel 4.17 Rangkuman Hasil Analisis Persamaan Regresi Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 3.1 Kurva Normalitas Uji t Arah Positif .....	30
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Normalitas.....	42
Gambar 4.2 Penerimaan Dan Penolakan $H_0$ (X1) .....	47
Gambar 4.3 Penerimaan Dan Penolakan $H_0$ (X2) .....	47
Gambar 4.4 Penerimaan Dan Penolakan $H_0$ (X3) .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Deskriptif Responden Dan Variabel

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Asumsi Klasik

Lampiran 7 Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 Tabel R

Lampiran 9 Tabel T

Lampiran 10 Surat Pengantar

Lampiran 11 Surat Balasan

Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian

## ***ABSTRAK***

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh *store atmosphere*, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada Samudra Supermarket Madiun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Teknis analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere*, lokasi dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 68,2% artinya variabel *store atmosphere*, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian menjelaskan pengaruh sebesar 68,2% sedangkan sisanya sebesar 31,8% yang dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the significance of the effect of store atmosphere, location and price on purchasing decisions at Samudra Supermarket Madiun. The sample used in this study were 100 respondents with purposive sampling method. The data analysis technique uses multiple linear regression. The results showed that store atmosphere, location and price variables had a significant positive effect on purchasing decisions. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 68.2% means that store atmosphere, location and price variables on purchasing decisions explain the effect of 68.2% while the remaining 31.8% is influenced by other variables.*

***Keywords: Store Atmosphere, Location, Price and Purchase Decision.***